Инновационный менеджмент

Цель дисциплин:

Формирование у студентов углублённых знаний в области теории инновационного менеджмента, а также практических умений и навыков управления инновационной деятельностью в хозяйствующих субъектах в современных рыночных условиях.

Краткое содержание:

Основы инновационного развития экономики. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий для нововведений. Интеллектуальная собственность как основа инноваций. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Эффективность инновационной деятельности.